



Martin Ostrowski

Associate Partner, Frankfurt

Erfahrungsschwerpunkte:

- Architektur komplexer Softwarevorhaben
- Führungssysteme für agile Softwareentwicklung
- Hochskalierbare IT-Systeme für den Medieneinsatz
- Agentensysteme und KI im Informationsmanagement

Die Entwicklung der ersten deutschen Suchmaschine "kolibri.de", die er im unmittelbaren Anschluss an seine Ausbildung zum DV Kaufmann in Angriff nimmt, prägt den weiteren Werdegang des Dortmunders. Fortan beschäftigt er sich mit dem Wechselspiel von Systemarchitekturen und innovativer Dienstkonzepte im Umfeld von Internet und Konvergenz.

Als Softwarearchitekt der jungen BOV GmbH widmet er sich ab 1998 der Gestaltung professioneller Prozesse für die Softwareentwicklung. Als Mitglied im Strategieteam gestaltet er den Börsengang des Unternehmens im Jahre 2000 mit und führt anschließend als Bereichsleiter Produktentwicklung das Agentensystem "SPHEON" zur Marktreife.

Im Zuge der erfolgreichen Sanierung der BOV nach 2002 wird er Leiter des Unternehmensbereiches "Solutions", 2005 wechselt er zur Bertelsmann Tochter Arvato-Empolis, wo er die Entwicklung von Softwareprodukten der Mobile & Internet Solutions verantwortet, u.A. der hauseigenen Whitelabel Plattform (gnab), sowie diverser Film- und Musik Downloadangebote (u.a.: in2movies.de, aol filmdownloads, amango, mediamarkt film download, musik.web.de, terra pixbox, medionbox.de)

Seit 2007 ist er Partner der forte advisors AG mit den Schwerpunkten konvergente Systeme, Programm-Management, Technologieentwicklung

Erfahrungen

Schnittstelle zwischen Unternehmensziel und Softwaremodell

- Demand Management
- Anforderungsmanagement
- Modellierung von komplexen Systemen
- Festlegung von Erfolgskriterien zur Prüfung von Softwaresystemen

Technologieprogramme und deren Führung

- Planungssysteme für Strategie, Aufwandsschätzung und Investition
- Prozesse für die Kontrolle von Budget und Gegenleistung
- Product Life Cycle Management
-

Software & IT Engineering

- Software- und Systemarchitekturen
- Auswahl geeigneter Plattformen und Strategien
- Prozesse der Softwareentwicklung
- IT Management und IT Organisation

Media & Media IT

- Hochskalierbare IT-Systeme für Mediendienste
-

Moderne digitale Dienste

- Syndikation von Angeboten
- Betriebskonzepte
- Moderne Benutzerführung

Agentensysteme und Crawler

- Autarke Systeme für die Organisation von Informationen
- Informationsgewinn aus dem Netz

Referenzen (Auszug)

- Hochtief AG
- MAZDA Motors Europe
- Bertelsmann / Arvato / Empolis
- Pro7 SAT 1 AG
- Hessischer Rundfunk
- Semgine
- RedBull